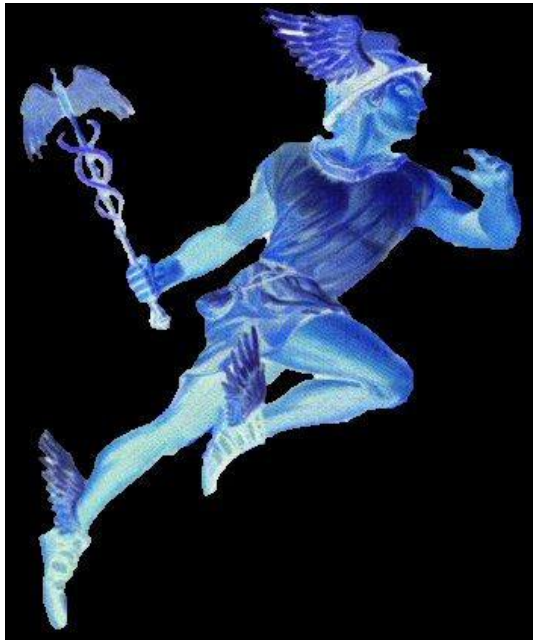
RÉUNION ICS 23/11/2017

BIENVENUE

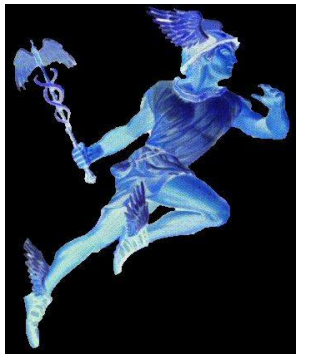
Les Avancées
I.C.S et Les PANIERS DE Noël

-La collecte de jouets, courrier
-Debriefing du Rdv avec la direction de l'UDAF avec présentation de Mme Grandidier
-Suivi des démarches avec le Cora/Intermarché/Super U
-Présentation par Jean Jacques des avancées avec Radio Mélodie

PROJET HERMÈS



OBJECTIFS DU PROJET

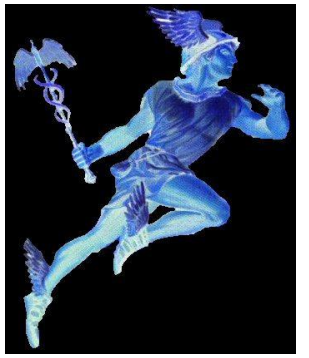


- Lancer sur une réflexion sur l'attractivité du centre-ville de Sarreguemines qui débouchera sur des propositions et un plan d'action à mettre en place avec tous les acteurs de bonne volonté sans discrimination.

- I.C.S veut être un catalyseur d'idée dans ce projet et donner la parole aux commerçants et aux citoyens qui sont aussi consommateurs.

- Le comité Hermès (maximum douze/quatorze personnes), constitué de commerçants, de membres d'ICS et de citoyen, va se mettre en place et sera chargé d'animer et d'organiser les différentes étapes de ce projet.

ETAPE 1 : ANALYSE DE LA SITUATION

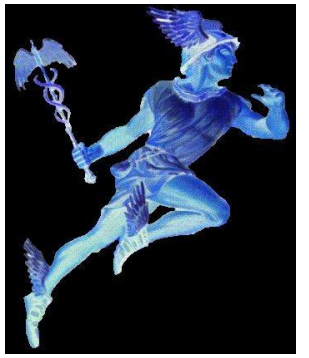


- Des tables rondes spécifiques aux commerçants et spécifiques aux citoyens seront organisées pour identifier les facteurs, responsables/favorisant les difficultés actuelles du centre-ville de Sarreguemines.

- Parallèlement une grande enquête sera lancée auprès des commerçants et des citoyens pour récolter l'avis de tous les acteurs sur l'attractivité du centre-ville. Cette enquête se fera via internet, Facebook et sous forme papier.

- Une restitution publique sera organisée par le comité Hermèset le conseil d'administration d'ICS où seront présentés les résultats de l'enquête et des tables rondes. Chaque participant à l'enquête pourra recevoir les résultats par e-mail.

ETAPE 2 : BRAINSTORMING

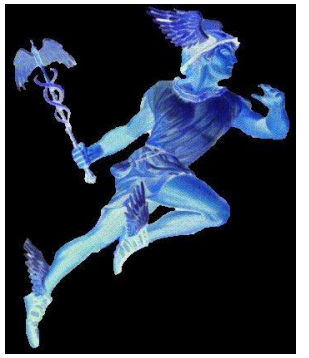


- Des tables rondes spécifiques aux commerçants et spécifiques aux citoyens seront organisées pour réfléchir aux actions à mener pour redynamiser le centre-ville.

- Place donc à la créativité et à la contribution de chacun pour apporter sa pierre à l'édifice dans cette mobilisation pour notre centre-ville.

- Le comité Hermès sera chargé d'organiser, de structurer les informations exprimées et récoltées lors des tables rondes et aussi lors de l'enquête en vue de l'étape 3.

ETAPE 3 : PLAN D'ACTION

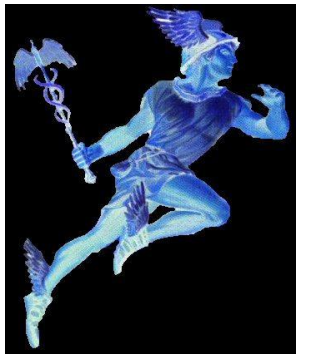


- Des tables rondes spécifiques aux commerçants et spécifiques aux citoyens seront organisées pour définir des plans d'action concrets à partir des informations recueillies lors de l'étape 2.

- Le conseil d'administration d'ICS en collaboration avec le comité Hermès prendra des contacts avec des partenaires (association, organismes et municipalité) afin de planifier le plan d'action.

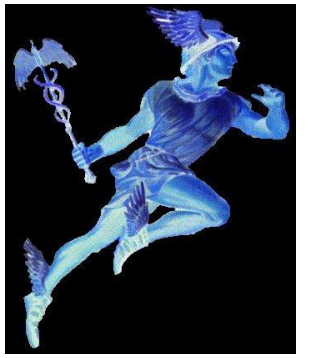
- Le conseil d'administration d'ICS et le comité Hermès présenteront le plan d'action avec leurs partenaires lors d'une séance publique .

LE CALENDRIER



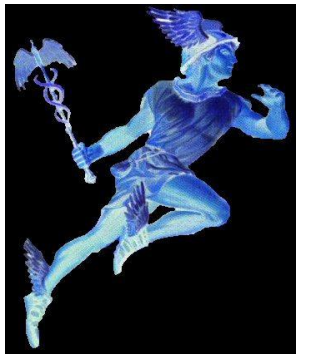
- ETAPE 1 : FIN FEVRIER 2018.
- ETAPE 2 : FIN AVRIL 2018
- ETAPE 3 : FIN JUIN 2018
- Réunion de lancement du projet le 4 Décembre 2017 au Brit Hôtel à 19 H30 .

L’ENQUÊTE



- https://www.survio.com/survey/d/ics-2017-1

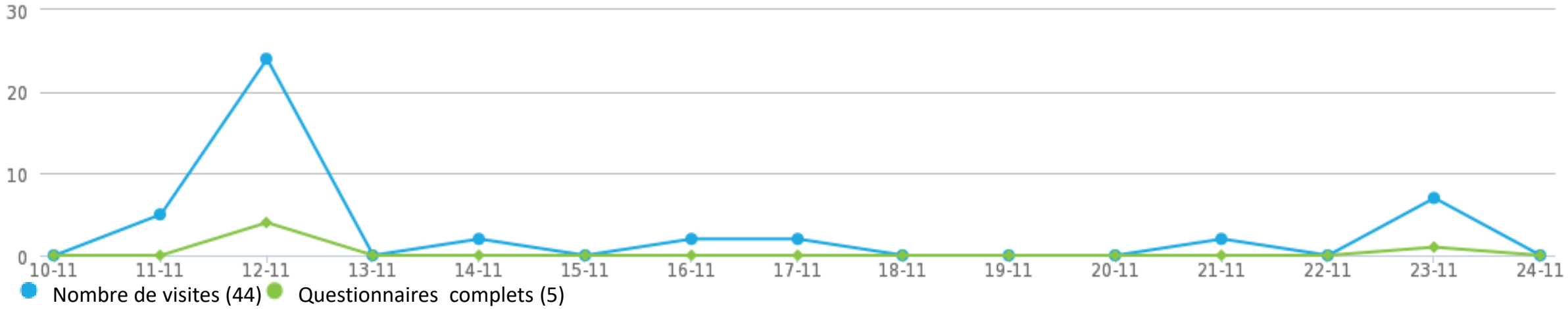
LES RESULTATS DE L'ENQUÊTE



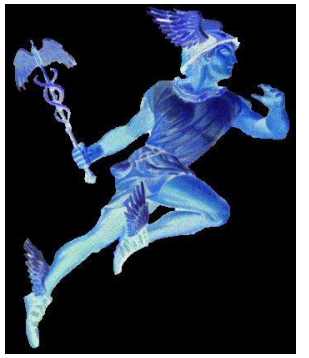
Statistique de visites

44	5	1	38	11.4%
Nombre de visites	Questionnaires complets	Questionnaires incomplets	Seulement affichés	Taux de remplissage

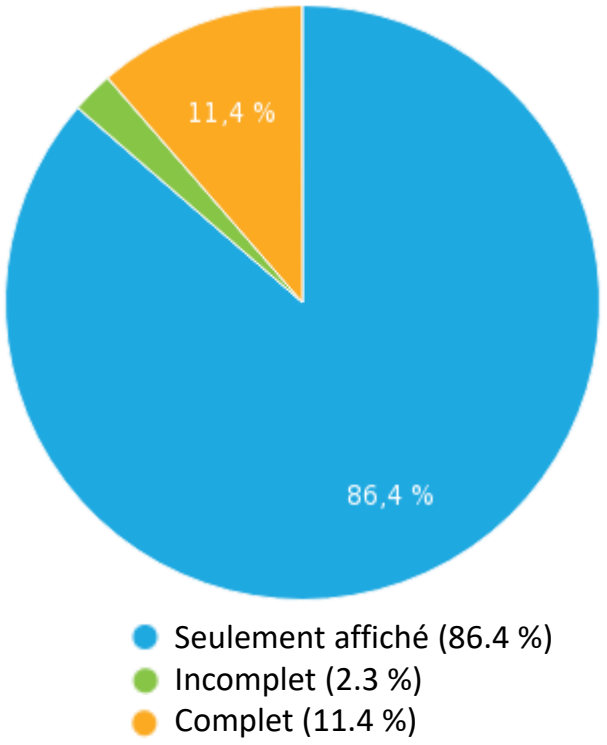
Historique des visites (12-11-2017 - 23-11-2017)



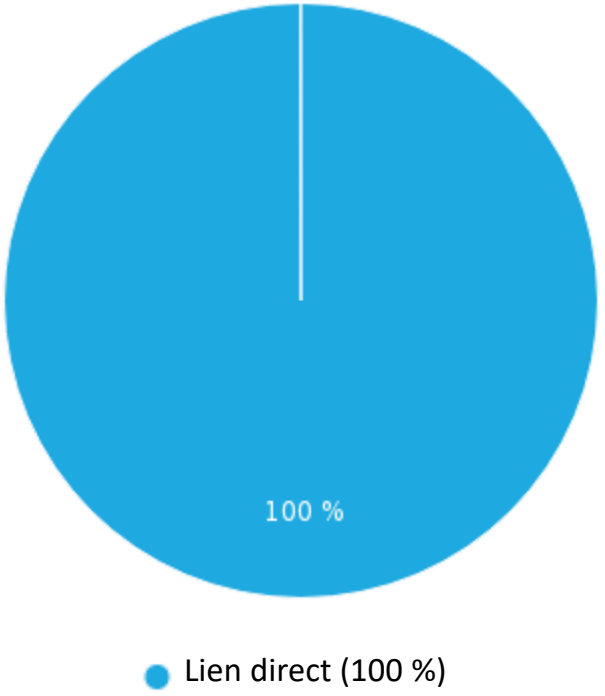
LES RESULTATS DE L'ENQUÊTE



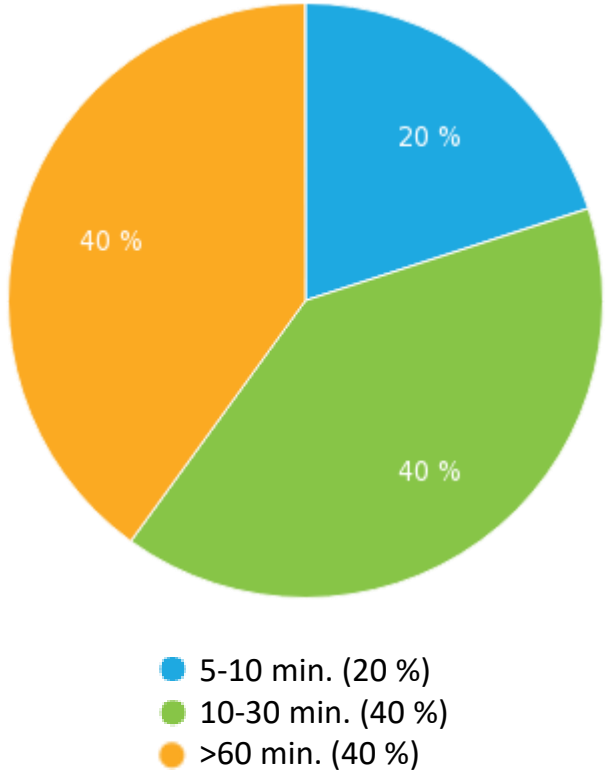
Nombre total de visites



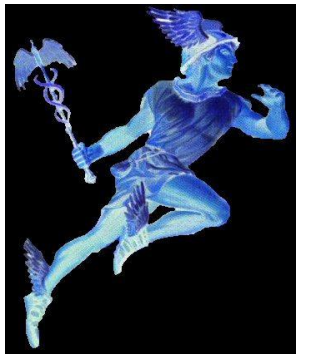
Sources des visites



Durée de réalisation



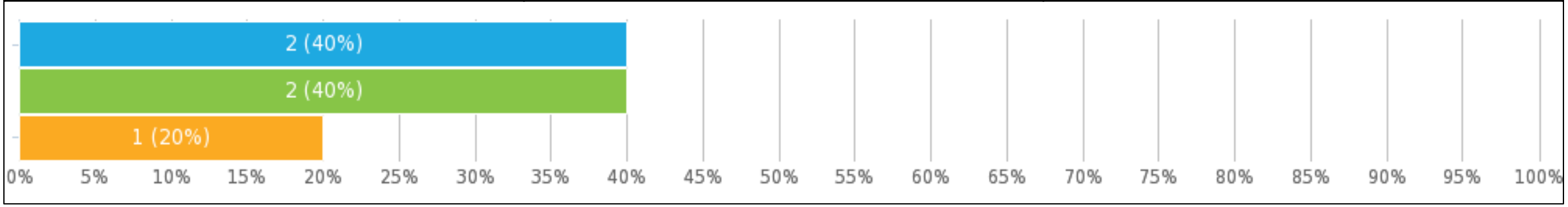
LES RESULTATS DE L'ENQUÊTE



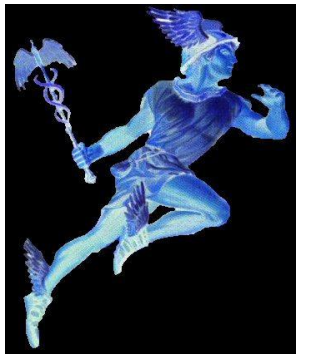
Fréquentez-vous le centre-ville de Sarreguemines ?

Choix unique, Nombre de répondants 5x, sans réponse 0x

Choix de réponse	Réponses	Ratio
Oui	2	40%
Parfois	2	40%
Non	1	20%



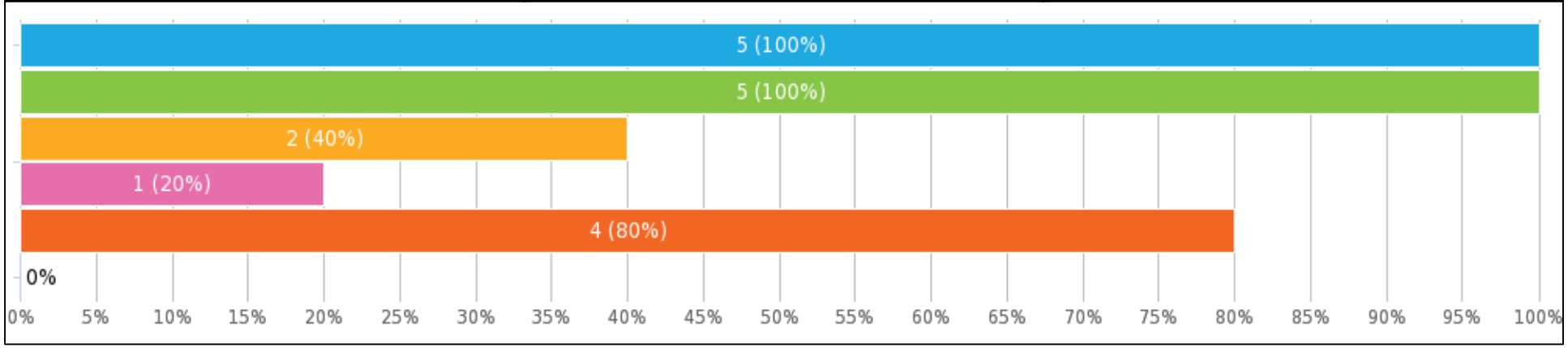
LES RESULTATS DE L'ENQUÊTE



Vous faites vos achats en

Choix multiple, Nombre de répondants 5x, sans réponse 0x

Choix de réponse	Réponses	Ratio
Zone commerciale Neunkirch	5	100%
Zone commerciale Grossbliederstroff	5	100%
centre-ville Sarrebruck	2	40%
Centre ville Sarreguemines	1	20%
Au globus	4	80%
Autre		0%



LA PAROLE AUX COMERCANTS

A la rencontre de nos commerçants, présentation et développement,

- Interview d'un commerçant toute les 3 semaines
- Mise en avant d'une promotion
- Diffusion de l'ensemble sur notre page FB et page I.C.S

FIN DE SEANCE

Tour de table